



MÁSTER EN  
**MARKETING DIGITAL**  
DE OCTUBRE A JUNIO 2021-2022

---

# 01 QUIÉNES SOMOS

**MKT Academy** es la primera Escuela Superior de Marketing Digital de Andalucía.

En **MKT Academy** todos sus docentes son profesionales en su sector, por lo que se garantiza una formación que atiende a las necesidades reales de las empresas. Nuestra formación apuesta por el emprendimiento, por lo que cubrimos las necesidades formativas a todos aquellos que quieran emprender.

**MKT Academy** nace de la colaboración de las empresas **Lalaa** Comunicación, **Segumás Gestión** y **Formasur Online**.

El máster está dirigido por **Kiko Sánchez**, con una amplia experiencia en la docencia, nuevas tecnologías y desarrollo de negocios es socio fundador de Lalaa Comunicación. Ha trabajado en un sin fin de agencias de publicidad, marketing y formación.

**MKT Academy** tiene como objetivo desarrollar programas formativos con una alta empleabilidad; dispone de 4 aulas totalmente equipadas, accesos adaptados, y la última tecnología en comunicaciones.



# 02 OBJETIVOS

El **MÁSTER DE MARKETING DIGITAL**, incluye diferentes módulos que van desde el la creación de un Plan de Marketing Digital, el Posicionamiento en Motores de búsqueda o la Analítica Web. El máster tiene una clara orientación hacia la inserción profesional.

El curso está diseñado para que el alumno pueda desempeñar tareas tales como la gestión y/o creación de negocio digital, la creación de un plataforma web, empezar a generar contenido y lograr posicionarlo.

El máster incluye un proyecto fin de máster.

## **Objetivos:**

1. Conocer las herramientas para gestionar acciones de marketing online, sus utilidades y pautas de uso.
2. Aprender los fundamentos para la creación de un plan integral de marketing digital.
3. Conocer los procesos para la gestión de campañas SEM
4. Aprender los fundamentos del posicionamiento SEO
5. Conocer, interpretar y trabajar con herramientas de analítica web.
6. Generar y trabajar con Inbound Marketing.
7. Desarrollar una plataforma web optimizada.



# 03

## TEMARIO

### **MÓDULO 1**

El Plan de Marketing Digital.

Fundamentos para la auditoria, y creación de un plan de marketing digital

### **MÓDULO 2**

Search Engine Optimization (SEO): Optimiza el posicionamiento de tu web en buscadores.

Técnicas para el posicionamiento Web. Estar en Google o no existir

### **MÓDULO 3**

Search Engine Marketing (SEM): Crea tu estrategia SEM.

Estrategias para la difusión y creación de campañas de pago. CPC, Social, Youtube, etc.

### **MÓDULO 4**

Analítica Web: Aprende a medir y optimizar. Medir el tráfico de lo que pasa en nuestra web es la clave para poder determinar las acciones de mejora, corrección o estrategia a determinar.

### **MÓDULO 5**

Desarrollo Web con WORDPRESS. Aprende a crear una web optimizada y posicionada desde cero.

### **MÓDULO 6**

Inbound Marketing & Branded Content. El contenido sigue siendo el rey. El contenido me define, el contenido es la gran estrategia.

### **MÓDULO 7**

SMO (Social Media Optimization): Optimización y desarrollo de campañas en redes sociales.

No vale la pena estar en redes sociales, solamente por estar. Aprende las estrategias correctas.



# 05

## HORARIOS Y PRECIOS

### • HORARIO DE CLASES

4 horas semanales  
Miércoles de 9.00 a 14 hr.  
De Octubre a Junio.  
Duración Total del MASTER 150 horas.

### • PRECIOS

Mensual: 190€/mes  
Matrícula: 190 €



# 06

## INFRAESTRUCTURAS

**Las infraestructuras de MKT Academy cuentan con las últimas:**

- Aula Teórica para 20 personas con distancia de seguridad.
- Aula de Informática: 15 puestos con ordenadores completos. Pizarra Digital y Cañón Proyector.
- Cobertura WIFI en todo el centro y Aulas.
- Conexión ETHERNET de equipos en red.
- Servidor PLEX para desarrollo y publicación web.





**lalāau**  
comunicación

**FORMASUR**  
ONLINE

**SEGUMÁS**  
PREVENCIÓN